



KLANTCONTACT ARBEIDSMARKT- ANALYSE

Q3 & Q4 2022



INHOUDSOPGAVE

KLANTCONTACT ARBEIDSMARKTANALYSE Q3 & Q4 2022

- 01** INTRODUCTIE >

- 02** VACATURE ONTWIKKELING NEDERLAND >

- 03** VACATURE ONTWIKKELING BELGIË >

- 04** WET OP FINANCIEEL TOEZICHT >

- 05** TRENDS EN ONTWIKKELINGEN OP DE ARBEIDSMARKT >

- 06** ONZE BRONNEN >

THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE

01

INTRODUCTIE

01 VOORWOORD



Beste lezer,

Met plezier presenteer ik de Klantcontact Arbeidsmarktanalyse van Q3 én Q4 van 2022.

In het eerste halfjaar van 2022 was de spanning op de arbeidsmarkt ongekend hoog, met een piek in Q2. In Q3 zien we een vrij sterke daling die zich in het laatste kwartaal minder sterk voortzet. We zien daarnaast ook een daling in het aantal vacatures binnen klantcontact, met een procentuele daling van 12,5% in Q4 ten opzichte van het kwartaal ervoor. Ook het aantal vacatures in de retail en horeca daalden met respectievelijk 12,5% en 19%. In België zien we dezelfde trend binnen deze sectoren, maar met een nog sterkere daling.

Doordat het aantal werklozen in Q4 lager is dan in Q3, wijzigt het arbeidsmarktspanning cijfer relatief weinig. In Q3 waren er 145 vacatures per 100 werkloze Nederlanders en in Q4 zijn dit er 140. Ondanks dat de spanning minder nijpend is dan in Q2, blijft deze dus nog wel degelijk voelbaar.

De aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt zorgt ervoor dat de trends die al zichtbaar waren, ook onverminderd aanwezig blijven. Automatisering, Employer Branding, Data-driven Recruitment en Candidate Experience zijn begrippen die je in 2022 ongetwijfeld vaak bent tegengekomen en waar je ook in 2023 niet omheen kunt. Om die reden zullen we ook in deze editie van de Arbeidsmarktanalyse stilstaan bij deze trends en hun invloed op onze branche.

Ik wens je veel leesplezier!

Truly Yource,

Marjolein Kleijwegt

Chief Recruitment & Engagement Officer

THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE

01

**VACATURE
ONTWIKKELING
NEDERLAND**

Spanning op de arbeidsmarkt

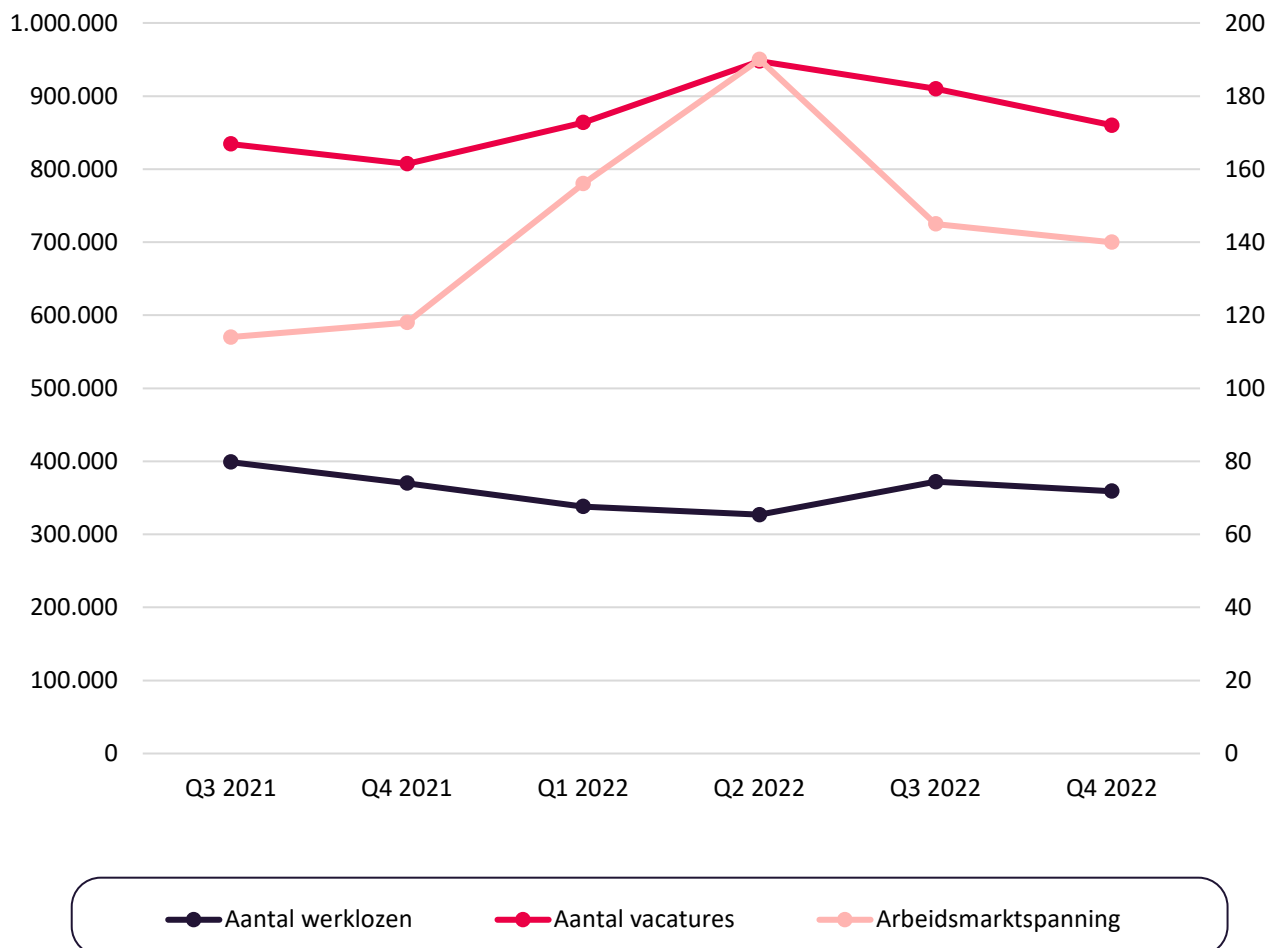
Arbeidsmarktspanning is een getal dat de krapte op de arbeidsmarkt uitdrukt door het aantal vacatures te delen door het aantal werklozen.

Het totaal aantal vacatures is in het vierde kwartaal van 2022 gedaald met 37.000 naar 500.980 t.o.v. het derde kwartaal. De dalende trend van Q3 zet door, maar de daling is wel minder sterk. Procentueel is het totaal aantal vacatures in Q4 met bijna 7% afgenomen ten opzichte van Q3, waar de afname in Q3 nog meer dan 13% was ten opzichte van Q2.

Ook het aantal werklozen is in Q4 lager dan in Q3, namelijk 359.000 in plaats van 372.000.

Door deze daling wijzigt het arbeidsmarktspanning cijfer relatief weinig. In Q3 waren er 145 vacatures per 100 werkloze Nederlanders en in Q4 zijn dit er 140.

SPANNING OP DE ARBEIDSMARKT

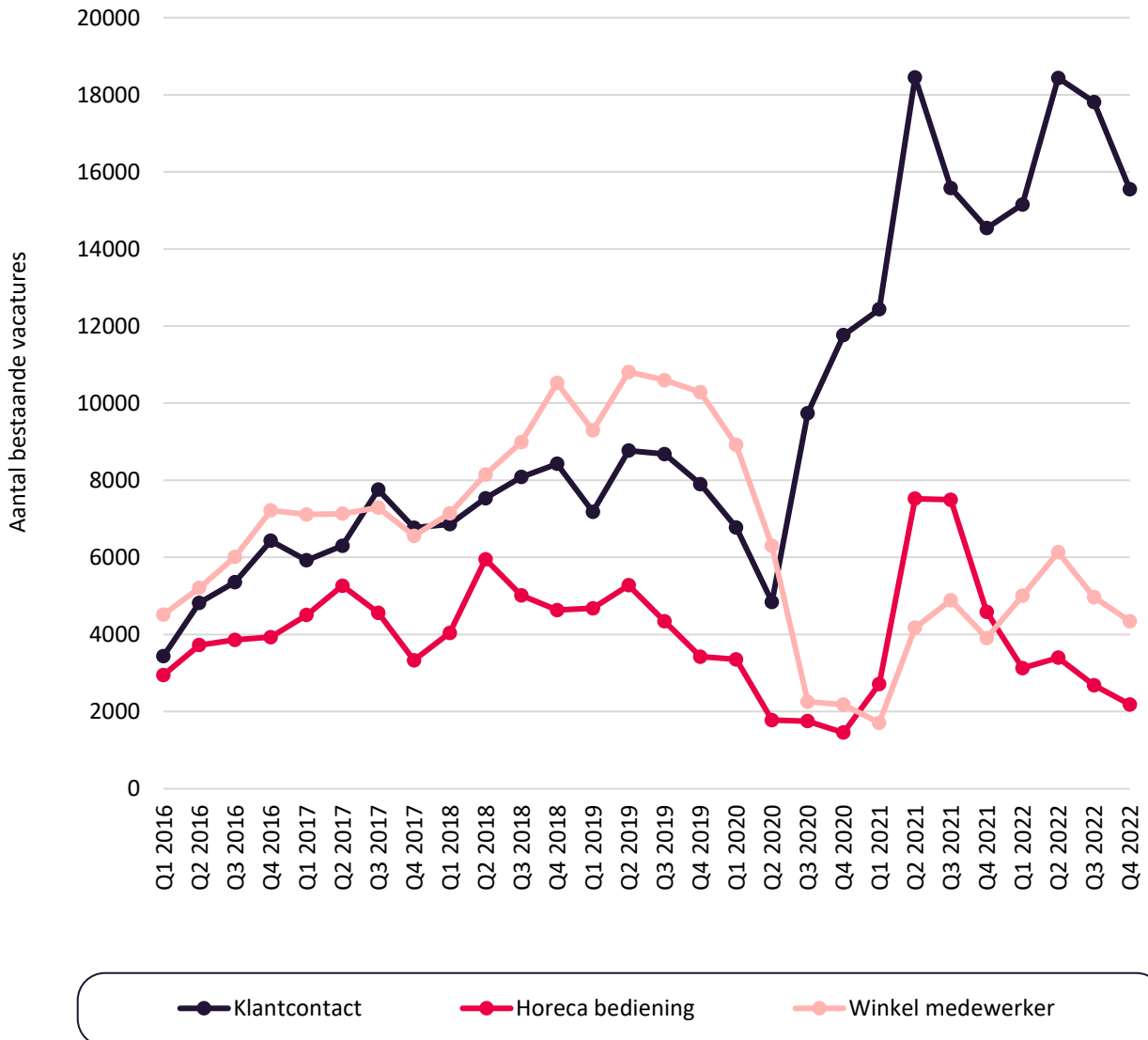


Aantal vacatures in klantcontact

In lijn met wat we op de vorige pagina hebben gezien, is ook het aantal vacatures in klantcontact in Q4 gedaald ten opzichte van Q3. Waar we in Q3 nog 17.812 vacatures open zagen staan, waren dat er in Q4 15.551. Dit is een absolute daling van 2.261 vacatures en een procentuele daling van ongeveer 12.5%.

In retail zien we eenzelfde daling van 12.5% ten opzichte van Q3. In de horeca is de daling echter nog sterker. Het aantal vacatures met betrekking tot horeca bediening is gedaald met bijna 19%, van 2.682 naar 2.181.

AANTAL VACATURES KLANTCONTACT



02 VACATURE ONTWIKKELING NEDERLAND

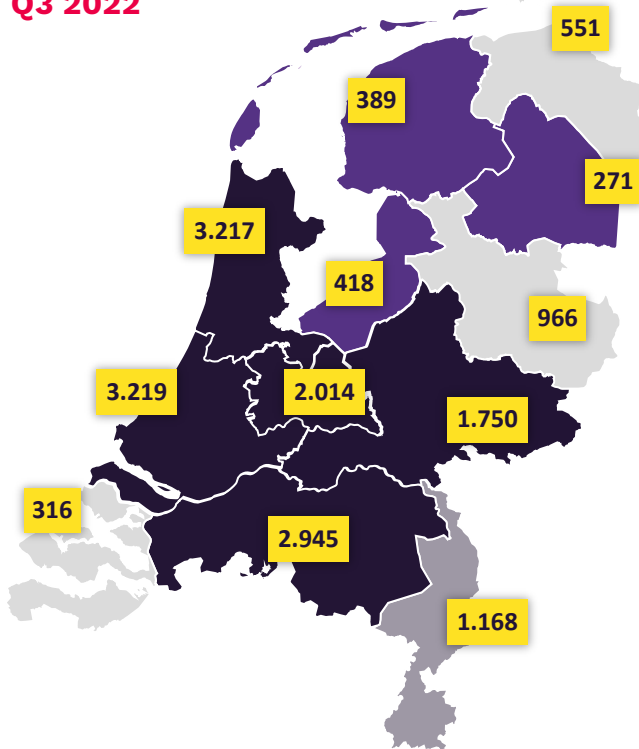
Aantal vacatures klantcontact per provincie

Individueel weet geen van de provincies te breken met de dalende trend in het aantal klantcontact vacatures die we op de vorige pagina op landelijk niveau zagen. Procentueel lopen de dalingen uiteen van 5% in Overijssel tot ongeveer 27% in Groningen.

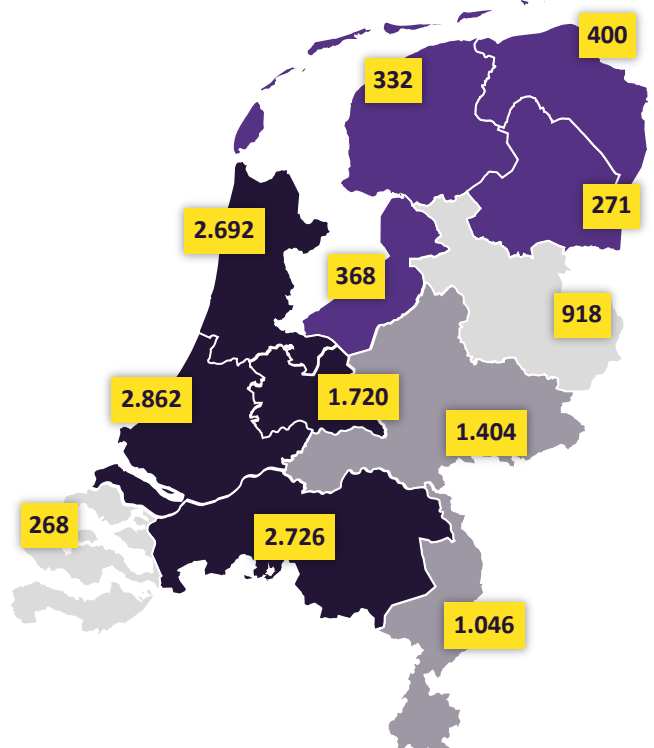
Net zoals in Q3 is Zuid-Holland met 2.862 vacatures de provincie met de meeste klantcontact vacatures.

Door een sterkere daling in het aantal klantcontact vacatures in Noord-Holland, is Noord-Brabant in Q4 de nummer twee met 2.726 vacatures. Noord-Holland komt op de derde plek met 2.692 vacatures. Wederom zijn Friesland, Zeeland en Drenthe de provincies met het minste aantal vacatures voor klantcontact.

Q3 2022



Q4 2022



Aantal vacatures per regio

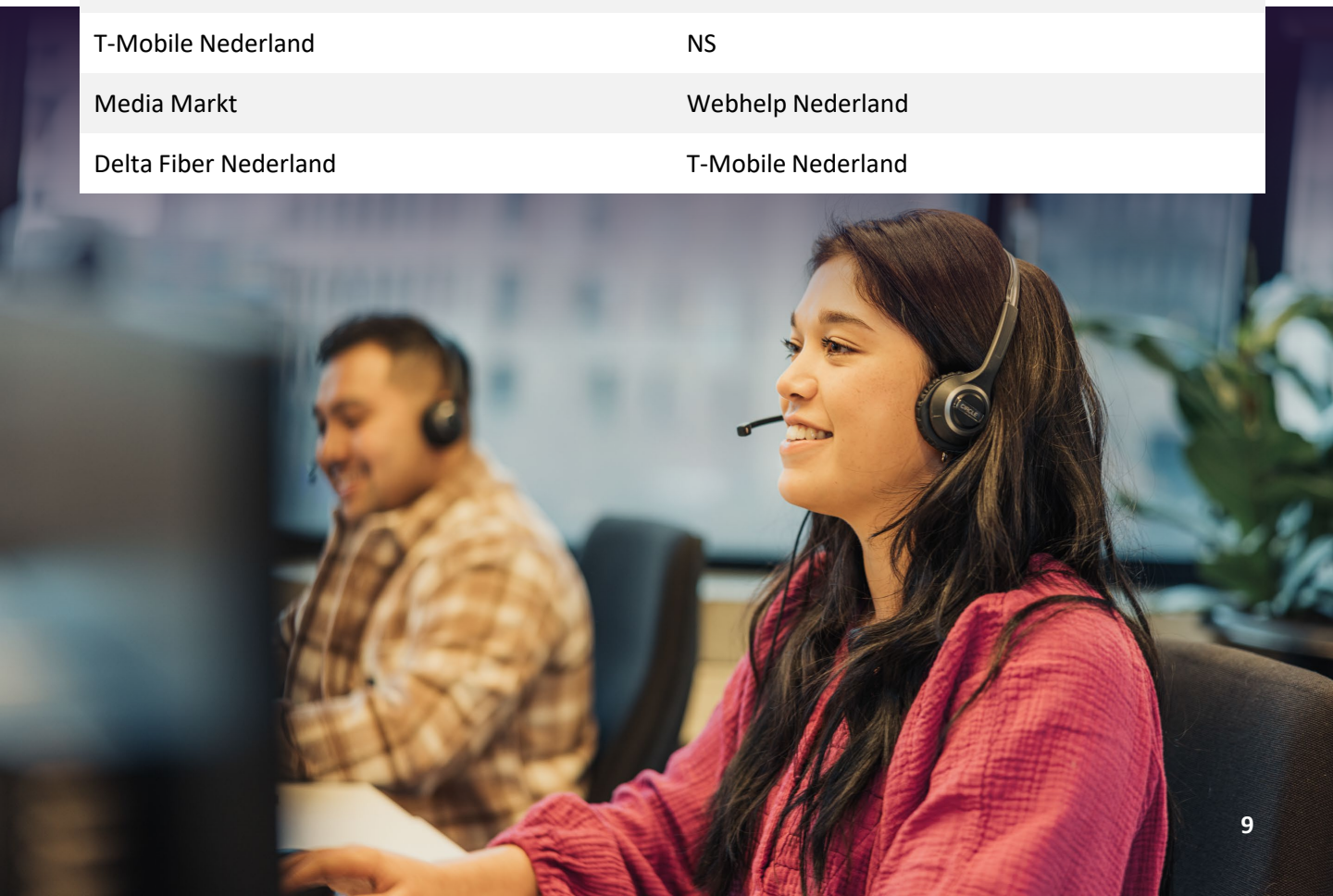


02 VACATURE ONTWIKKELING NEDERLAND

Top 10 uitvragers klantcontact vacatures

Er is relatief weinig veranderd in de top 10 uitvragers van klantcontact vacatures tussen Q3 en Q4. De top 4 is hetzelfde gebleven met Achmea, Teleperformance, Rabobank en KPN respectievelijk. De eerste wijziging zien we op plek 5, waar nu Delta Fiber te vinden is. Verder bestaat de lijst op één uitzondering na uit dezelfde bedrijven als in Q3. Die uitzondering is dat Amazon uit de top 10 is gevallen en dat NS de top 10 is binnengedrongen.

KLANTCONTACT 2022 Q3	KLANTCONTACT 2022 Q4
Achmea	Achmea
Teleperformance	Teleperformance
Coöperatieve Rabobank	Coöperatieve Rabobank
Koninklijke KPN	Koninklijke KPN
ABN AMRO Bank	Delta Fiber Nederland
Amazon.com.inc	ABN AMRO Bank
Webhelp Nederland	Media Markt
T-Mobile Nederland	NS
Media Markt	Webhelp Nederland
Delta Fiber Nederland	T-Mobile Nederland



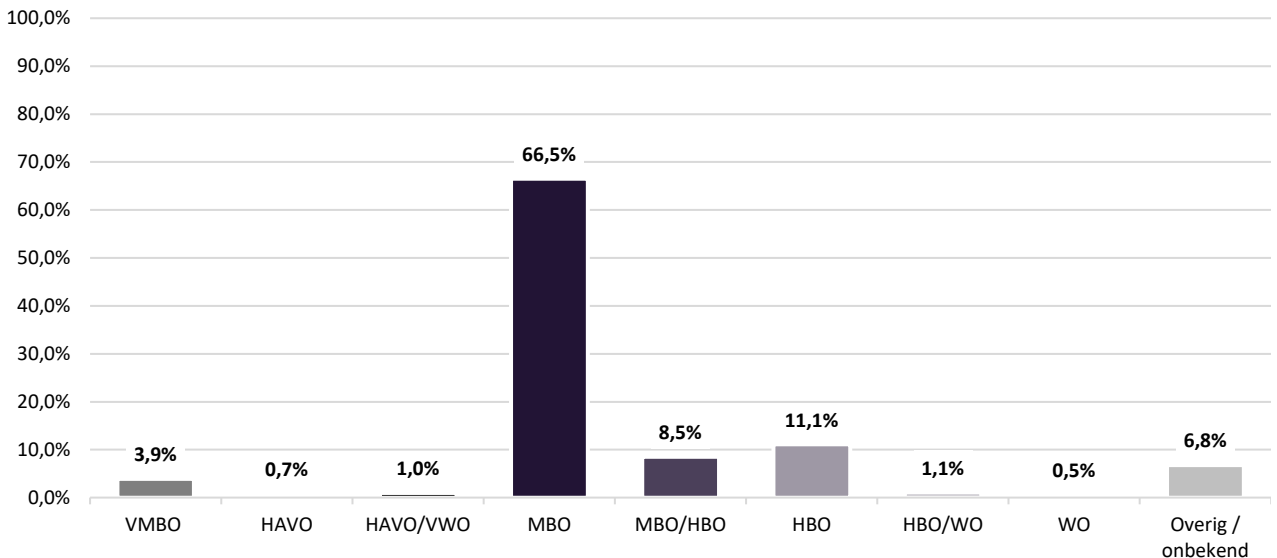
02 VACATURE ONTWIKKELING NEDERLAND

Opleidingsniveau

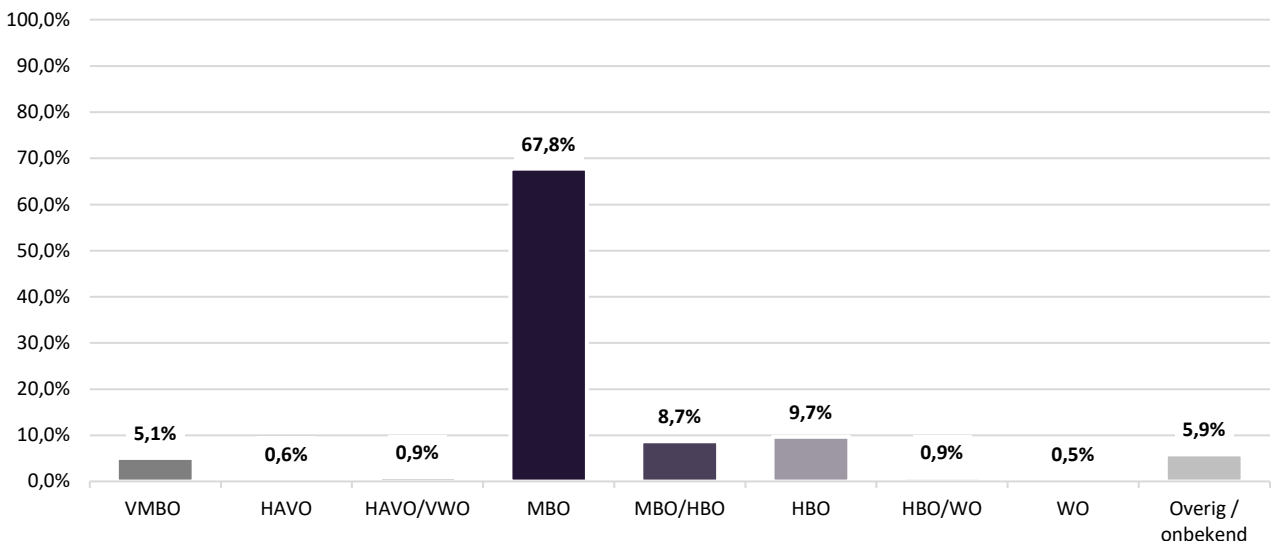
In voorgaande versies van de Klantcontact Arbeidsmarktanalyse zagen we dat MBO het meest gevraagde opleidingsniveau was in vacatures. Dat is ook in het vierde kwartaal van 2022 weer het geval. In 67,8% van de vacatures wordt er alleen naar MBO niveau gevraagd en in 8,7% wordt er gevraagd naar

MBO of HBO. Bij elkaar opgeteld betekent dit dat in meer dan driekwart van de vacatures MBO de minimale opleidingseis is. HBO is na MBO de meest veelvoorkomende minimale eis. Dit wordt namelijk in bijna 10% van de vacatures benoemd. In de overige vacatures wordt WO of secundair onderwijs als opleidingsniveau gevraagd.

OPLEIDINGSNIVEAU Q3



OPLEIDINGSNIVEAU Q4



THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE

03

**VACATURE
ONTWIKKELING
BELGIË**

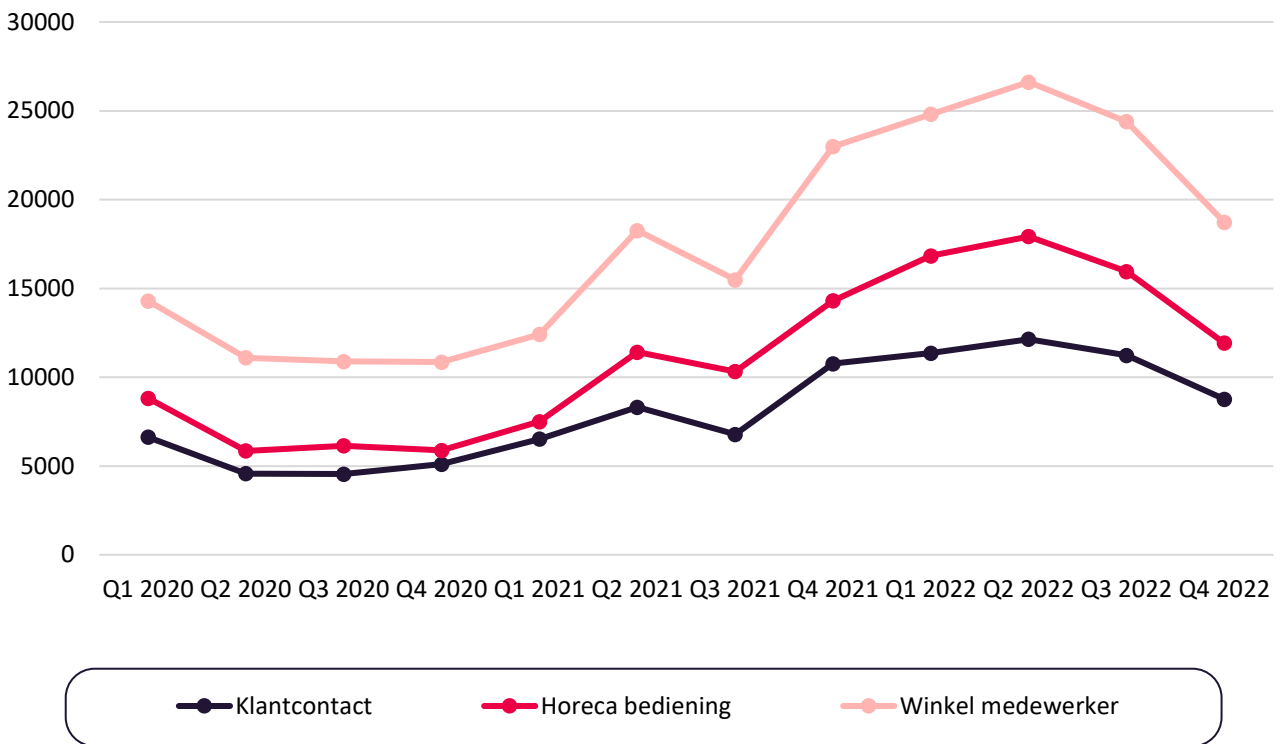
03 VACATURE ONTWIKKELING BELGIË

Aantal vacatures in klantcontact

Net zoals in Nederland, zien we ook in België een afname in het aantal klantcontact vacatures. Met 11.232 vacatures in Q3 en 8.762 vacatures in Q4, is de procentuele afname ongeveer 22%. De procentuele krimp is echter nog sterker bij de vacatures voor

horeca bediening, met bijna 33%. Ook in het aantal retail vacatures zien we een daling. Hier daalt het aantal vacatures van 8.446 naar 6.798; een krimp van bijna 20%. Over elke as dus een fikse daling in Q4 ten opzichte van Q3.

AANTAL VACATURES KLANTCONTACT



03 VACATURE ONTWIKKELING BELGIË

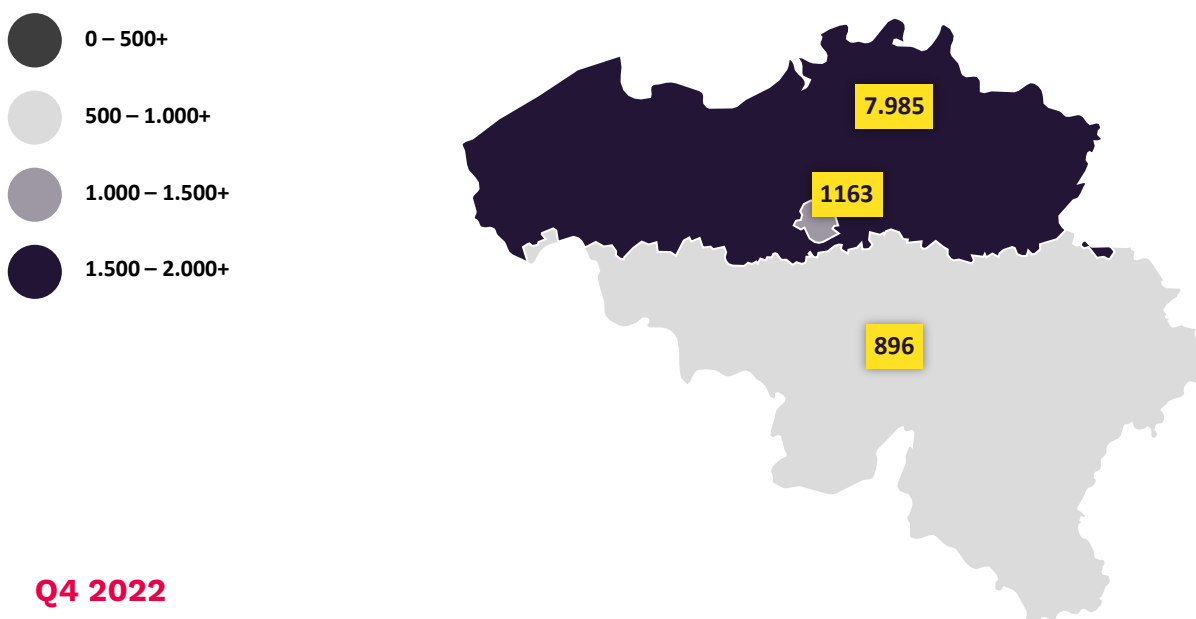
Aantal vacatures klantcontact per gewest

Het aantal klantcontact vacatures is in Q4 in Vlaanderen met ongeveer 1.500 afgenomen ten opzichte van Q3. Het Waals Gewest en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest laten een vergelijkbare absolute daling zien ten opzichte van elkaar. Bij beide gewesten zien we namelijk iets meer dan 300 vacatures minder ten opzichte van het voorgaande kwartaal.

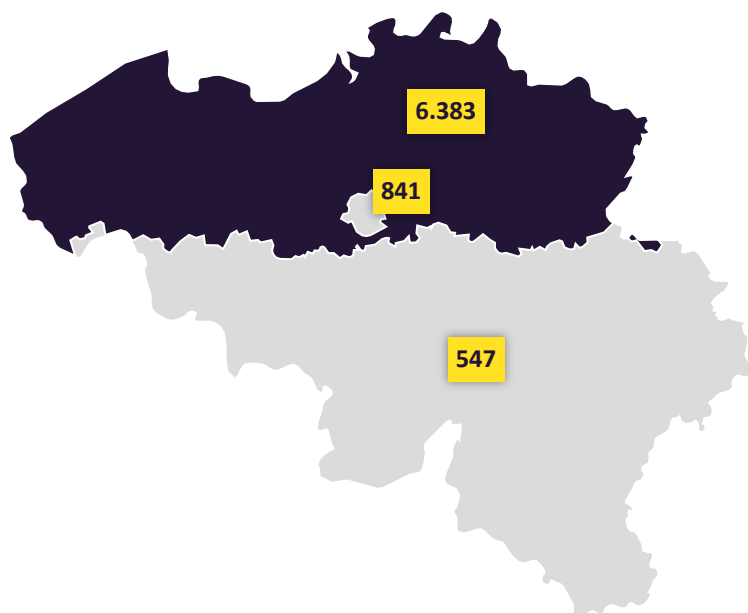
** De kans dat het Waals Gewest daadwerkelijk minder dan 10% van het aantal KKC vacatures heeft in vergelijking tot Vlaanderen, terwijl Vlaanderen slechts +/-2 keer zo groot is qua inwonersaantallen dan het Waalse Gewest is erg klein. Het is veel waarschijnlijker dat de Spider van Jobfeed meer moeite heeft met het vinden van vacatures in het Waalse Gewest t.o.v. Vlaanderen.

Aantal vacatures per gewest

Q3 2022



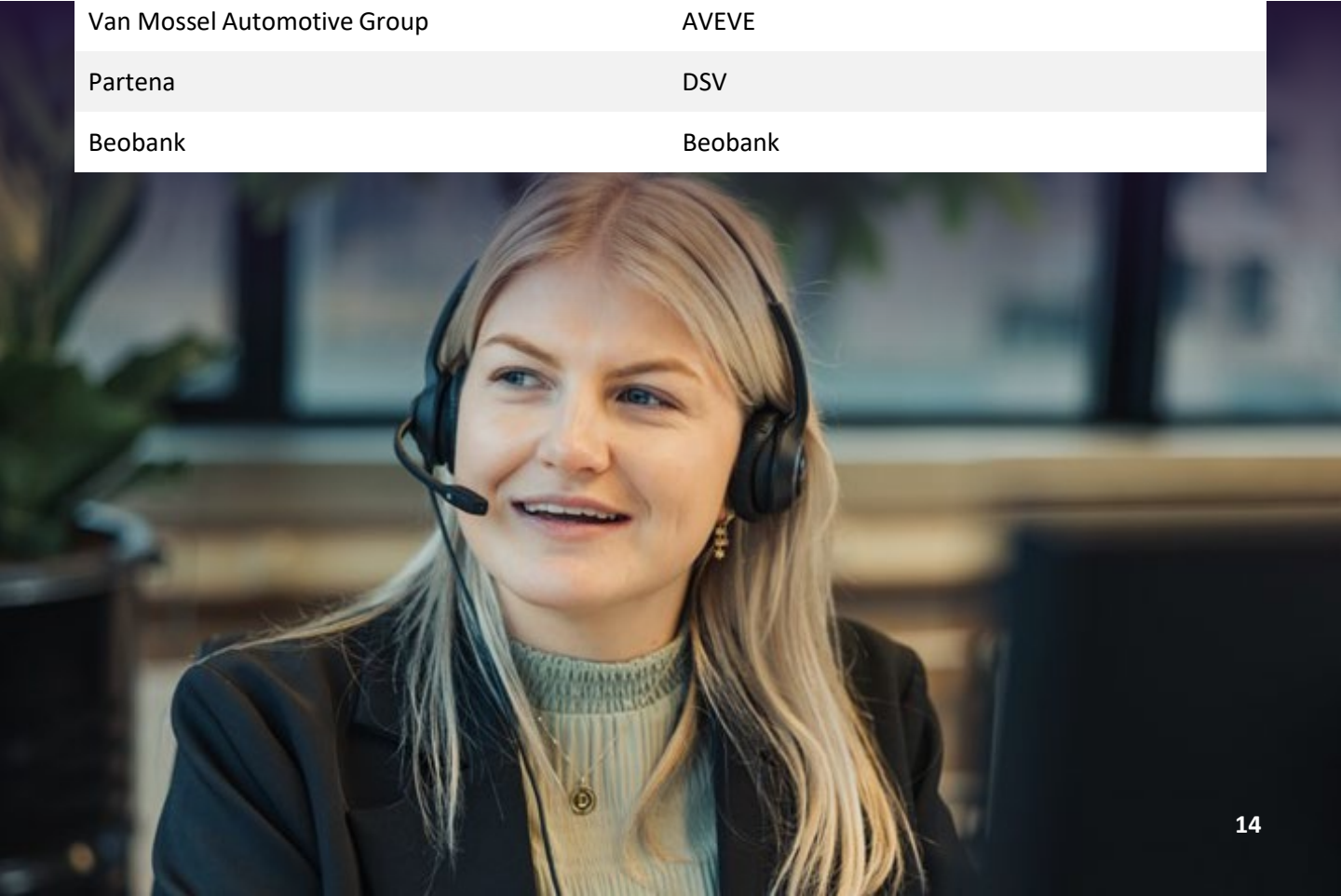
Q4 2022



Top 10 uitvragers klantcontact vacatures

In tegenstelling tot de Nederlandse top 10 uitvragers van klantcontact vacatures, is er in de Belgische lijst juist veel veranderd. De helft van de bedrijven in de lijst van Q4 zijn namelijk bedrijven die we in Q3 niet in de top 10 hebben gezien. Opvallend is dat we zelfs de nummer één van de lijst in voorgaande versies van de Klantcontact Arbeidsmarktanalyse niet eerder in de top 10 hebben zien staan.

KLANTCONTACT 2022 Q3	KLANTCONTACT 2022 Q4
Liantis	Belfius Bank
BMW	BMW
Vdab	Liantis
Telenet	IPG Global
Colruyt	Telenet
IPG Global	Amby
VAB	Proximus
Van Mossel Automotive Group	AVEVE
Partena	DSV
Beobank	Beobank



THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE

04

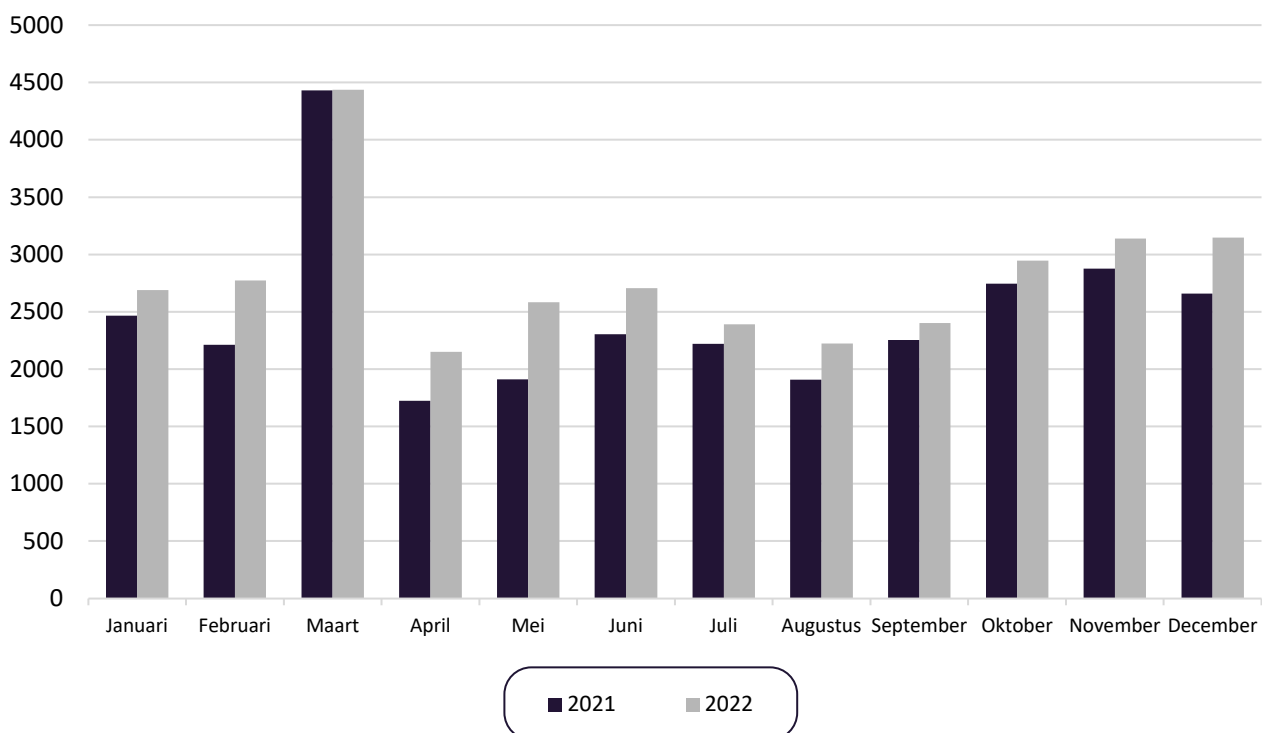
**WET OP
FINANCIËEL TOEZICHT**

04 WET OP FINANCIËEL TOEZICHT

Aantal afgelegde Wft examens 4e kwartaal

In het vierde kwartaal van 2022 zijn er aanzienlijk meer WFT examens afgelegd dan in het tweede en derde kwartaal van hetzelfde jaar. Dit is overigens geheel volgens verwachting. Elk jaar observeren we namelijk pieken in Q1 en Q4, gescheiden door een rustigere periode in Q2 en Q3. Wel zien we in Q4 2022 met 9.232 afgelegde examens een stijging ten opzichte van het vierde kwartaal van 2021 en 2020, met 8.281 en 8.496 afgelegde examens respectievelijk.

AANTAL AFGELEGDE WFT EXAMENS PER KWARTAAL



Aantal afgelegde Wft examens 4e kwartaal, per examen

Ook per examensoort zien we dat over de gehele linie meer examens zijn afgelegd in het vierde kwartaal dan in het derde kwartaal van 2022. Procentueel stegen de examens Inkomen en Vermogen het hardst met 65.1% en 50.7%. De examensoort met het minste volume, Pensioen, steeg procentueel het minst met 11.3% meer afgelegde examens in Q4.

Aantal afgelegde examens per Wft	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
Initieel Basis	3124	2036	2296	2758	3463	2644	2437	3082
Initieel Consumptief krediet	414	297	242	455	409	304	297	361
Initieel Hypothecair Krediet	1316	787	768	1113	1340	879	823	1159
Initieel Inkomen	370	238	231	245	321	246	261	431
Initieel Pensioen	182	149	95	88	139	49	133	148
Initieel Schade particulier	1392	979	894	1261	1465	1203	1169	1501
Initieel Schade zakelijk	839	462	418	562	1015	525	550	668
Initieel Vermogen	1262	712	716	866	1227	816	633	954
Initieel Zorg	211	279	722	933	522	776	714	928
TOTAAL	9110	5939	6382	8281	9901	7442	7017	9232





Slagingspercentages

In Q2 van 2022 zagen we het laagste gemiddelde slagingspercentage van alle kwartalen waarin dit is meegenomen in de Klantcontact Arbeidsmarktanalyse. Nadat dit in Q3 enigszins gecorrigeerd werd, lijkt het nu weer de verkeerde kant op te gaan. Met een gemiddeld slagingspercentage van 50.82% is Q4 2022 het op één na slechtst scorende kwartaal. Het slagingspercentage is in het vierde kwartaal dan ook bijna 4 procentpunten lager dan in het voorgaande kwartaal. Dit komt voornamelijk doordat op de examensoorten met de grootste volumes aanzienlijk minder goed gescoord is.

Het slagingspercentage van Basis is meer dan 4 procentpunten gezakt en dat van Schade particulier meer dan 6.

Bij het examen Zorgverzekeringen is het slagingspercentage in Q4 het meest gezakt ten opzichte van Q3, namelijk van 61.7% naar 50.9%. Opvallend genoeg is het slagingspercentage van Hypothecair krediet - vrijwel altijd het slechtst scorende examen - wel gestegen, van 27.6% naar 31.5%. Desondanks blijft het ook in Q4 2022 weer het examen met het laagste slagingspercentage.

Wft	2022 aantal in %			
	Q1	Q2	Q3	Q4
Initieel Basis	67,32	61,70	68,65	64,51
Initieel consumptief krediet	47,67	42,11	47,47	47,66
Initieel Hypothecair krediet	39,20	19,13	27,61	31,50
Initieel Inkomen	53,27	47,99	45,99	54,28
Initieel Pensioen	53,94	48,99	27,82	42,56
Initieel Schade particulier	50,44	40,99	51,58	45,44
Initieel Schade Zakelijk	51,91	41,53	48,73	46,58
Initieel Vermogen	42,05	41,53	46,88	42,33
Initieel Zorgverzekeringen	63,24	53,98	61,74	50,88
Gemiddelde	54,63	47,52	54,28	50,82

THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE

05

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN OP DE ARBEIDSMARKT

05 TRENDS EN ONTWIKKELINGEN OP DE ARBEIDSMARKT

De krapte op de arbeidsmarkt heeft afgelopen jaar extra druk gezet op de trends die al aanwezig waren binnen onze branche. Automatisering, Employer Branding, Candidate Experience en Data-driven Recruitment zijn enkele voorbeelden van trends die je vast niet zijn ontgaan.

Ook bij Yource houden deze trends ons bezig. We delen graag een aantal inzichten op het gebied van Recruitment, Employee Experience, Learning & Development en Tech.

Recruitment

Data-driven Recruitment

Data-driven Recruitment blijft ook in 2023 een trend waar we niet omheen kunnen. Data-driven Recruitment is een strategie waarbij gebruik wordt gemaakt van verschillende technologieën en technieken om op een makkelijkere, meer gestructureerde manier kandidaten te identificeren. Aan de hand van talloze kenmerken en Big Data kan een algoritme de juiste kandidaat selecteren op basis van een cv of zelfs een video-opname. Zo neemt de software de eerste (tijdrovende) selectie van de recruiter over.

Behalve dat Data-driven Recruitment het wervingsproces efficiënter maakt, brengt het ook andere voordelen met zich mee:

- Betere quality of hire
Data-analyses van succesvolle medewerkers (best hires) helpen om de ideale kandidaat in kaart te brengen.
- Vermindering van kosten
Door de focus te leggen op de relevante variabelen, wordt er minder energie en tijd besteedt aan inspanningen die niets of weinig opleveren.
- Een betere Candidate Experience
Door data-analyses wordt zichtbaar waar in het proces kandidaten afhaken. Dat maakt het mogelijk om juist op die punten de Candidate Experience te verbeteren.

- Meer diversiteit op de werkvloer
Recruiters selecteren (onbewust) sneller werknemers die veel overeenkomsten vertonen met zichzelf en het bestaande personeel. Data-driven Recruitment zorgt ervoor dat er meer geselecteerd wordt op competenties en eigenschappen. Hiermee wordt het proces objectiever en de mogelijkheid om een divers personeelsbestand te ontwikkelen groter.

Data-driven Recruitment is nog volop in ontwikkeling en heeft nog veel menselijke input nodig. Het gebruik van algoritmes is ook niet zonder risico. Op dit moment is de recruiter nog niet weg te denken uit het werving- en selectieproces, maar de ontwikkelingen op het gebied van Artificial Intelligence (AI) gaan razendsnel. Naast de vele voordelen die Data-driven Recruitment met zich meebrengt zijn er ook risico's die we niet uit het oog mogen verliezen. Zo moeten we ervoor waken dat het menselijke aspect geheel verdwijnt en dat we data niet verkeerd interpreteren.

Marktmonitor

Ook binnen Yource gebruiken we relevante data om onze processen en werkwijzen te verbeteren. Een mooi voorbeeld daarvan is onze Marktmonitor. De Yource Marktmonitor is een webapplicatie waarmee regionale arbeidsmarktinformatie kan worden gegenereerd.



05 TRENDS EN ONTWIKKELINGEN OP DE ARBEIDSMARKT

Zo kun je bijvoorbeeld zien wat het gemiddelde uurloon en het gevraagde opleidingsniveau is voor klantcontactvacatures in een specifieke regio. Ook kun je het arbeidsmarktpotentieel en de concurrentie binnen diverse steden vergelijken, zodat duidelijk wordt welke plekken gunstig zijn om te werven.

Kortom; de data die de Marktmonitor ons biedt, helpt onze Recruiters om de juiste kandidaten te vinden binnen een uitdagende arbeidsmarkt.

Employee Experience

Onze Members (medewerkers) maken het verschil en voegen waarde toe aan klantcontact. Daarom staan ze binnen Yource centraal. We zorgen net zo goed voor hen als zij voor de klanten van onze Partners zorgen. Daar komt de Member Experience om de hoek kijken. Dit programma gaat helemaal over de beleving van de Yource Members.

Het doel is om onze Members zo lang mogelijk aan ons te binden.

- Door metingen, dashboards en analyses brengen we in kaart wat we kunnen verbeteren aan de Member Experience en maken we verloop voorspelbaar;
- Door de journey van onze Members continu te optimaliseren maken we het werken bij Yource elke dag nóg een beetje leuker;
- Door Together Yource campagnes versterken we het community gevoel binnen Yource en laten we onze Members voelen dat zij hét verschil maken! Dit vergroot de betrokkenheid.

In deze drukke periode van het jaar vinden we het belangrijk om onze Members eens extra te laten weten hoe onmisbaar ze zijn. Een voorbeeld hiervan is de Member film die we speciaal voor hen hebben laten maken. Een film waarin je ziet wat er zou gebeuren als de Yource Members er niet zouden zijn.

Daarnaast zijn we al weer druk bezig met de activiteitenplanning voor 2023 vanuit het Together Yource team

Learning & Development

Afgelopen kwartaal hebben we gezien dat er veel technologische ontwikkelingen hebben plaatsgevonden die ook toepassing vinden binnen Learning & Development. Een mooi voorbeeld is het “doe-het-zelf-leren”: Youtube, Google Extensions en platforms die vóór-en-dóór leren – content die door medewerkers op gelijk niveau gecreëerd wordt voor hun collega’s - aanbieden, stijgen in populariteit.

Door het groeiende aanbod, integreren vooral jongeren dit in hun eigen leerproces. Daarnaast heeft Artificial Intelligence (AI) een sprong gemaakt afgelopen kwartaal, zoals de tool van OpenAI om hele teksten te genereren uit een aantal ingegeven steekwoorden. De mogelijkheden voor L&D afdelingen om hierop in te spelen liggen op de loer. Maar niet alleen de behoefte aan technologische middelen groeit, ook het individueel kunnen leren krijgt steeds meer voet aan de grond. Afstemming op het individu zorgt voor personalisatie tijdens de employee journey en daarmee de binding aan een organisatie. Ook het inzetten van Storytelling door experts wordt steeds meer gebruikt en groeit in populariteit als het gecombineerd wordt met video content, vooral als deze persoonlijk is. De Social platforms en ook diverse podcasts spelen hier goed op in, omdat de lezer of luisteraar zelf de keuze maakt om een kanaal of podcast te volgen of het in het persoonlijke algoritme past. Diversiteit in het aanbieden van leervormen blijft de komende tijd een trend die we terug gaan zien.

05 TRENDS EN ONTWIKKELINGEN OP DE ARBEIDSMARKT

Tech

Binnen Yource houdt het YAVA Tech Team zich onder andere bezig met het bouwen van een Robotic Process Automation oplossing, ook wel bekend als RPA. Zo lanceerde het team in de afgelopen maanden een succesvolle RPA-oplossing die onze Members elke dag helpt om hun werk eenvoudiger en leuker te maken.

Robotic Process Automation

Een RPA-oplossing kun je zien als een robot die heel goed is in het uitvoeren van een taak. De robot kan deze taak op elk moment van de dag uitvoeren, ook in het weekend of 's nachts. De robot helpt met het verminderen van dagelijks repetitieve taken, neemt eenvoudig werk weg en handelt complexe taken zeer nauwkeurig af. Over welke taken hebben we het dan precies? Kijk maar eens naar deze voorbeelden:

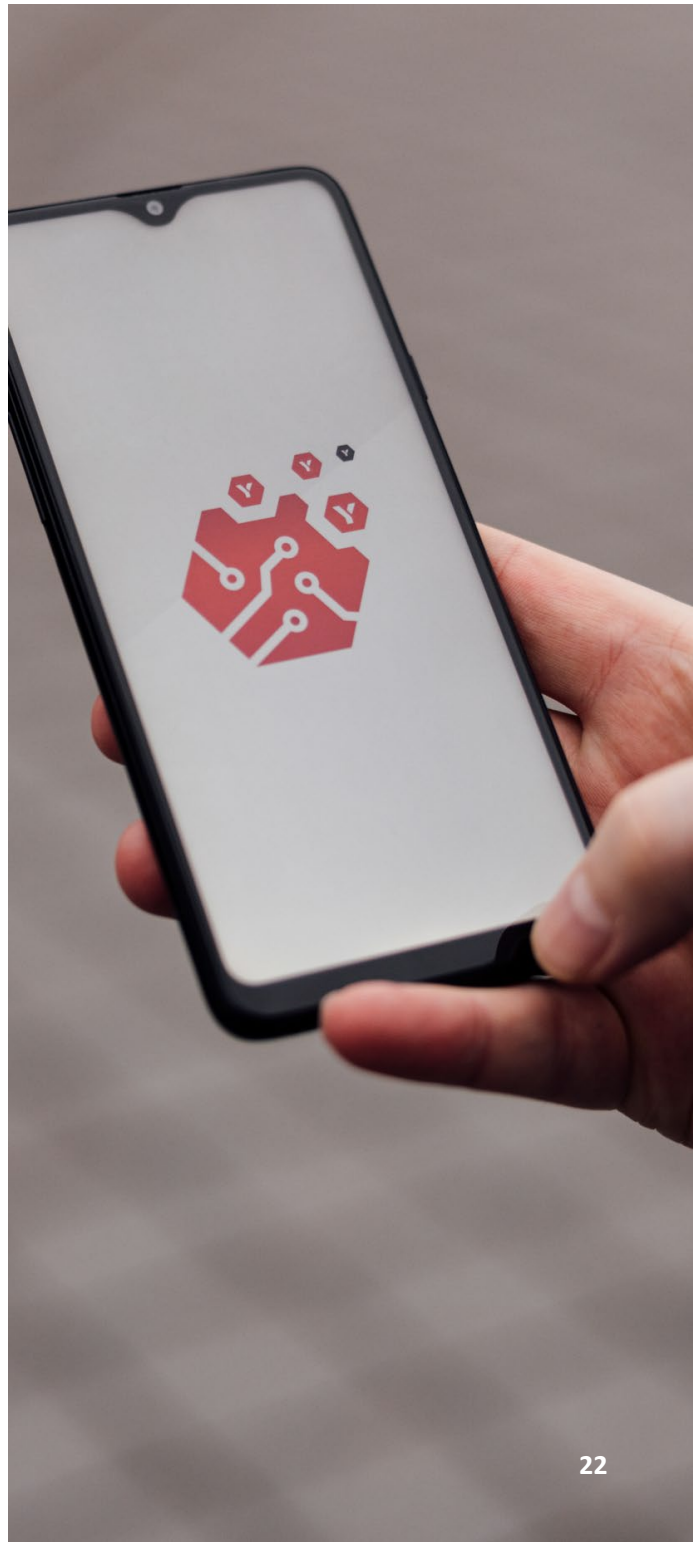
- Automatisch inloggen in applicaties
- E-mails en bijlages openen
- Bestanden en mappen verplaatsen
- Gegevens ophalen uit documenten
- Kopiëren en plakken

Het zijn voorbeelden van taken die uit veel herhaling en detail bestaan: niet iets waar iedereen energie van krijgt. Een RPA-oplossing maakt het mogelijk zulke taken te automatiseren. Daarmee besparen we niet alleen kostbare tijd, maar ontstaat er ook ruimte voor meer creatief en inspirerend werk!

Op die manier kunnen onze Members iedere dag het verschil maken in de gesprekken die zij voeren met de klanten van onze Partners.

Naast het besparen van tijd en vergroten van het werkplezier brengt RPA nog meer voordelen met zich mee. Door de robot rapportages te laten draaien en in te zetten als monitor kunnen we controleren of taken altijd op de juiste manier uitgevoerd worden, zodat er minder fouten worden gemaakt in het proces.

Door middel van persoonlijk klantcontact met de juiste ondersteuning vanuit Tech dragen we elke dag bij aan een stukje werkplezier; iets wat natuurlijk ontzettend belangrijk is in de huidige arbeidsmarkt.



THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE
THE SOURCE IS YOURCE

06

**ONZE
BRONNEN**

06 ONZE BRONNEN

Deze Klantcontact Arbeidsmarktanalyse over het derde en vierde kwartaal van 2022 is onder andere tot stand gekomen door het raadplegen van onderstaande websites. De inhoudelijke bijdragen en inzichten zijn door Yource Group gemaakt en geschreven.

- Centraal Bureau voor Statistiek (CBS), 2022; <https://www.cbs.nl/nl-nl>
- College Deskundigheid Financiële Dienstverlening (CDFD), 2022; <https://cdfd.nl/wp-content/uploads/2023/01/CDFD-statistieken-Wft-examens-apr-2022-tm-dec-2022.pdf>
- Jobfeed België, 2022; <https://be.jobfeed.com/insights/>
- Jobfeed Nederland, 2022; <https://www.jobfeed.nl/insights/>
- Nederlandse Encyclopedie; <https://www.encyclo.nl/begrip/recruitment>
- College van de Rechten voor de Mens, 2022; [Vrijwel alle werkgevers gebruiken algoritmes voor sollicitaties, bewustzijn risico op discriminatie en uitsluiting laag](#)

YOURCE